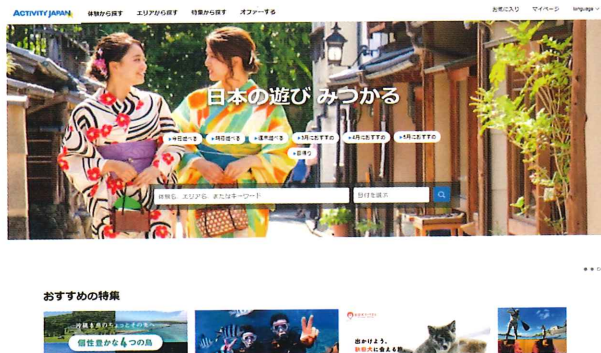


昨年から続く新型コロナの影響により、オンラインツアーやワーケーション、無人旅行相談所の開設や二拠点移住プランなど、新しい観光が続々と生まれ、観光スタイルも大きく変容しています。当協会では観光需要が回復した際に、お客様の要望に迅速に対応できるよう、観光資源の磨きあげを多様な町内事業者様とともに行っています。今後も新しい観光スタイルを提供できるよう、プランの見直しや新しい体験ツアーの開発、既存のお客様との関係維持を図って参ります。

▼各種 OTA(体験とりまとめサイト)への商品掲載

全国の体験を取りまとめて販売する WEB サイトが近年増加しています。体験をこれらのサイトを利用して予約する旅行者は増加傾向にあり、体験予約数を増やし消費単価向上を図るには有効なツールの一つとなっています。

当協会でも3つのサイトで各種体験の掲載をはじめ、誘客を図っています。今後は町内事業者様と連携した体験を組み合わせた宿泊プランや日帰り体験の掲載を予定しています。



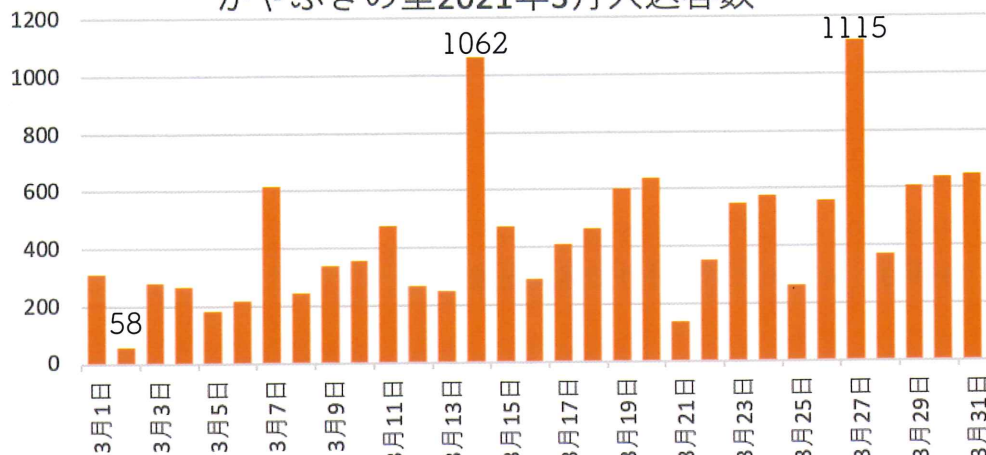
例) アクティビティジャパン

▼かやぶきの里に人数カウンター設置

観光動態調査の一環として、新しい観光資源発掘事業(京都府)の一環で1月下旬に北区、かやぶきの里保存会、(有)かやぶきの里にご協力いただき、かやぶきの里に屋外人数カウンターを設置いたしました。これにより正確な入込観光客数の把握を図ります。3月のデータをみると、平均して日曜日の13:00に最も多くの来訪者があることがわかりました。4月10日からはかやぶきの里で13:00開始のミニツアーを実施しており、今後は町内事業者様との商品造成においてもこの人数カウンターのデータを活用予定です。



かやぶきの里2021年3月入込客数



滞在型旅行商品造成会議実施

観光ビジョン2021の基本戦略「滞在型観光の強化」を実現すべく、4月5日ビジターセンターにて夏休みから秋の誘客に向けた、滞在型旅行商品造成の会議を実施しました。

体験+宿泊セットの販売などを新しい販売体制として整え、消費単価向上を図ることを目指し、10の宿泊施設が出席しました。これまでの観光動態調査の結果やWEBサイトの分析を踏まえ、今後多様な町内事業者様と当協会が一体となって商品販売を進めてまいります。



体験まとめサイトに掲載されている美山のプラン



研修の様子

接遇マナー研修実施

3月23日、ビジターセンターにて接遇マナー研修を開講いたしました。ANA ビジネスソリューション株式会社から講師をお招きし、表情や立ち居振る舞い、身だしなみの基礎から、お客様や同僚とより良いコミュニケーションをとるための心構えなどを実技を交えながら学びました。

受講者からは「笑顔や第一印象の大事さを学ぶことができた」「自分の心が安定していないと良い接遇ができないという言葉が響いた」などの感想が寄せられました。今回の研修がお客様対応の更なるスキルアップにつながることを期待します。

美山インスタグラムフォトコンテスト2021 作品募集中!

美山で切り取った素敵なワンシーンを応募してみませんか？美山で過ごした楽しい時間や、美山に暮らす皆様だから撮れる人々の暮らしや風景をインスタグラムに投稿してください♪たくさんのご応募をお待ちしています！

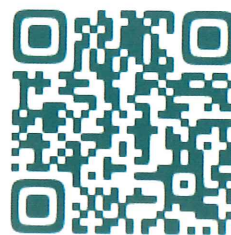
テーマ：「暮らすように旅をする」

募集期間：2021年4月1日～2022年3月31日

賞品：各月3点 ネットショップ「美山ごちそうの森」クーポン1,000円分

応募方法：

- 1) Instagramで【@kyotomiyama】をフォロー
- 2) 応募用ハッシュタグを付けて写真を投稿



詳細は
QRコードから
ご確認ください。

発行：一般社団法人南丹市美山観光まちづくり協会（美山DMO）

問い合わせ先：〒601-0722 京都府南丹市美山町安掛下23

TEL 0771-75-9030（水曜定休） E-mail info@kyoto-miyama.jp